

Eugen Erhan

23 ianuarie 1980, Bucuresti

Educatie

2011–prezent

Universitatea Nationala de Arte
Doctorat

2003–2005

Universitatea Nationala de Arte, Facultatea de Arte Decorative si Design
Masterat in Arte Vizuale

1999–2003

Universitatea Nationala de Arte, Facultatea de Arte Decorative si Design
Studii de licenta, Graphic Design

1994–1999

Liceul de Arte Plastice Nicolae Tonitza
Sectia Design

Experienta profesionala

2011–prezent

Graphic Designer Independent
Clienti: Universitatea din Geneva, GoEuro, Bitdefender

2007–2011

Brand Designer, Brandient
Clienti: Domo, Tetra Pak, Cec Bank, RBS, NemoExpress, Orkla Foods, eMAG, Quantrio,
Westwood, Anvergo, Smartree, Zzato, Benevo, Toyplex, Transavia, Piraeus Bank, Bitdefender

2001–2007

Art Director, Adviser
Clienti: Philips, Braun, Gillette, Flanco, Campofrio, Lavazza, Policolor, P&G, MOL, Velux.

Proiecte personale, distinctii

Premiul pentru fictiune si Premiul Special al Juriului DaKino pentru scurtmetrajul "Iluzii Optice"
Includerea in albumul oficial "Church Of Tiamat" a scurtmetrajului "Iluzii Optice"
Premiul 'Best use of Typography', festivalul AdPrint 2005
Fredo&Pid'jin, o banda desenata cu peste 4 milioane de cititori
Mentiuni in Washington Post, Der Spiegel, Kurier, MTV, Mashable, The Guardian UK si altele.
Prezentari si seminarii despre design in conferinte: Netcamp, Webstock, IQAds si altele