

## Plan strategic de dezvoltare pentru perioada 2012 -2016

Proiectele și activitățile propuse se împart pe mai multe direcții care cuprind componenta financiară, componenta didactic - artistică și componenta patrimonială.

Planul de strategic este condiționat în mod direct de nivelul de finanțare de la buget și din venituri proprii.

### *I. Strategie de dezvoltare în plan educațional și de creștere a calității*

- a) Proiectul presupune evaluarea externă a universității de către EUA cu scopul integrării complete în structurile educaționale europene; Evaluarea se desfășoară în trei etape, în perioada 2012 -2013. Universitatea Națională de Arte beneficiază de susținere financiară prin proiectul "**Performance in Research, Performance in Teaching – Quality, Diversity, and Innovation in Romanian Universities**" implementat în cadrul Programului de Fonduri Structurale de către UEFISCDI și European University Association (EUA). Dezvoltarea ofertei educaționale se va face ținând cont de concluziile comisiei de evaluare externă și de poziționare a universității în modelul autohton de clasificare.
- b) Acreditarea masterului didactic cf OM 3481 /26 05 2012 care prevede stabilirea unui nou plan de învățământ cu un conținut definitoriu didactic.
- c) Reacreditarea școlii doctorale cf OM 3850 /02 05 2012 care prevede consolidarea din punct de vedere a resursei umane, a

planului de învățământ și al cercetării pentru doctorat în cadrul domeniilor specifice.

- d) Remodelarea planurilor de învățământ și introducerea unor cursuri noi; Actualizarea programelor de studiu.
- e) Reautorizarea secției de pedagogia artei.
- f) Realizarea unui forum academic cu scopul stabilirii unei strategii de creștere a audienței.
- g) Reevaluarea periodică a programelor universității.

## *II. Strategie de dezvoltare în plan patrimonial*

- a) Universitatea Națională de Arte a depus rezultatul concursului de extindere și remodelare a sediului din str. General Budișteanu 19. În acest interval de timp ne propunem dezvoltarea proiectului prin consolidarea casei Scarlat- Ghica și realizarea totală sau parțială a proiectului de investiție nouă și consolidare conceput în cadrul concursului- proiectare consolidare Casa Robescu și Biblioteca – valoare 837.000 lei.
- b) Igenizarea departamentelor de Modă – Design vestimentar, C.S.M. și ITA. Amenajarea spațiilor verzi în cadrul sediilor din Grivița 22 și Grivița 28. – valoare 480.000 lei ( inclusiv TVA)
- c) Realizarea (execuția) consolidărilor la Casa Robescu și Biblioteca- 12 000 000 lei.
- d) Igenizarea spațiilor universității.
- e) Introducerea rețelei termice în cadrul departamentelor Arte textile și CSM.

### *III. Strategie de dezvoltare în planul resurselor umane*

- a) S-au propus MECTS un număr de cca.30 posturi pentru scoatere la concurs în prima etapă. Strategia are în vedere completarea schemei de resurse umane, a programelor de studii conform necesităților și completarea normelor impuse de ARACIS.
- b) Sunt pregătite propuneri de avansare și angajare în structura didactică și administrativă. Se vor concretiza în momentul deblocării posturilor.
- c) Menținerea sub control a deficitului bugetar existent și crearea premiselor pentru titularizări și avansări.
- d) Definitivarea SCMI conform ordinelor ministrului de finanțe 946/2005 și nr.1423/ 2012.

### *IV. Strategie de dezvoltare în planul relațiilor naționale și internaționale*

- a) Dezvoltarea unor parteneriate în cadrul Erasmus. Avem în vedere, în următorii patru ani, dezvoltarea parteneriatelor în cadrul programului Erasmus, în afara programului Erasmus precum și crearea unor parteneriate pe plan național cu universitățile din domeniu.
- b) Universitatea Națională de Arte este partener al proiectului TRANSFORM proiect expozițional al țărilor balcanice.

În anul 2013 expoziția grupului de universități TRANSFORM se va organiza în București. Universitatea Națională de Arte este curatorul acestei expoziții.

- c) Dezvoltarea unui parteneriat educațional cu mai multe universități din UE. (vezi parteneriate internaționale)

V. *Strategie de dezvoltare a imaginii universității*

- a) Sunt incluse în planul operațional: remodelarea site-ului unarte.org; editarea catalogului Universității Naționale de Arte cu oferta educațională și structura universității.
- b) În planul strategic al universității se propune un proiect expozițional amplu cu ocazia împlinirii, în anul 2014, a 150 de ani de la crearea școlii de Belle Arte din București. (vezi plan expozițional 2014).
- c) Organizarea unor expoziții și a unor simpozioane cu editarea de cataloage cu ocazia aniversării.
- d) Refacerea pachetului de prezentare al universității.
- e) Elaborarea unei strategii de *re-branding* a universității.